

Umělá inteligence AI

AI nástroje:

Claude Max pro <https://www.claude.com/pricing/max>

Windsurf <https://windsurf.com/>

Cursor <https://cursor.com/>

- testovat, zkoušet, každý je dobrý na něco

nejprve pokecat, napiš to do, pak teprve prompt

UX Figma

2. 25 hlavních myšlenek kurzu práce s AI

1. **AI jako nástroj:** Vnímejte AI jako "kopilota", ne náhradu člověka.
2. **Kvalitní prompty:** Čím přesnější zadání, tím lepší odpověď.
3. **AI mindset:** Přijměte AI jako každodenního pomocníka.
4. **Kritické myšlení:** AI může generovat nepřesnosti – ověřujte informace.
5. **Přizpůsobení výstupu:** AI zvládá různé styly a tón komunikace.
6. **Praktická aplikace v marketingu:** Plánování kampaní, tvorba obsahu.
7. **Efektivní práce s texty:** Přepisy, překlady, úpravy textů.
8. **Obsahový marketing:** Vytvářejte obsah na míru pro platformy.
9. **Automatizace procesů:** Plánování schůzek, tvorba šablon, analýzy.
10. **Optimalizace webu a SEO:** Návrh klíčových slov a zlepšení webu.
11. **Multimediální obsah:** Scénáře, infografiky, videa.
12. **Persony v marketingu:** Simulace odborníků pro různá témata.
13. **Vyprávění příběhů:** Storytelling zaujme a buduje vztah se zákazníkem.
14. **Tonalita a styl:** Přizpůsobte styl komunikace různým kanálům.
15. **Strategie na sociální síti:** Naplánujte obsah dopředu.
16. **Brainstorming nápadů:** Získejte neobvyklé inspirace od AI.
17. **Segmentace a analýza zákazníků:** Analyzujte potřeby a chování.
18. **Právní aspekty:** Tvorba smluv, právní výzkum, checklisty.
19. **Efektivní plánování událostí:** Pomoc s organizací eventů.
20. **Automatizace obsahu:** Přizpůsobení obsahu na různé platformy.
21. **Podpora růstu podnikání:** AI navrhne nové příležitosti a produkty.
22. **Souhrny a analýzy:** Rychlá analýza a sumarizace dat.
23. **Budoucí vize:** Přemýšlejte o dlouhodobém vlivu AI na vaši práci.

24. **Etika:** Uvádějte zdroj AI u obrázků a textů.

3. Nástroje a platformy pro práci s textem

- **ChatGPT (OpenAI):** Tvorba textů, plánů, a analýz.
- **Claude (Anthropic):** Přirozená komunikace a textová analýza.
- **Gemini (Google):** Personalizace a analýza obsahu.
- **Microsoft Copilot:** Integrace AI do Office aplikací.
- **Perplexity AI:** Rychlé odpovědi a dotazy.
- **Poe (Quora):** Propojení více AI modelů.
- **Notion AI:** Generování textů a poznámek.

4. Nástroje pro generování realistických obličejů

- **DALL-E 3 (OpenAI):** Skvělá přesnost a proporce.
- **MidJourney:** Detailní umělecké obličej.
- **Adobe Firefly:** Profesionální výstupy včetně úprav.
- **Runway ML:** Trénování vlastních modelů.
- **Leonardo:** Nástroj s kvalitními výsledky, nyní pod Canvou.

5. Praktické tipy

- **Přepis textu z videa:** Turboscribe.ai.
- **Stahování videí:** Yout.com.
- **Tvorba infografik:** Infography.in.
- **Myšlenkové mapy:** Napkin.ai.
- **Video generátory:** Pika Labs, Wondershare.
- **Prezentace:** Gama, Beautiful.

6. Modely GPT a vytvoření vlastního asistenta

1. Použití průvodce – nastavení chování asistenta.

2. Přizpůsobení promptů – přesné zadání pro zaměření na cílové téma.
3. Integrace dat – nahrávání dokumentů pro lepší kontext.
4. Použití v praxi – denní úkoly, plánování, strategie.

7. Základní principy zadávání promptů

1. Definujte roli AI.
2. Buďte konkrétní a přesní.
3. Poskytujte kontext.
4. Řetězte prompty (iterace).
5. Testujte a upravujte zadání.

8. Doporučené formáty výstupů

- Tabulky a plány příspěvků.
- Myšlenkové mapy.
- PowerPointové prezentace.
- Argumenty pro a proti.
- Skripta a reporty.

25 hlavních myšlenek kurzu práce s AI:

1. **AI jako nástroj:** Umělou inteligenci vnímejte jako „kopilota“. Uživatel je stále pilotem a rozhoduje o výstupech?. Přemýšlejme o ní jako o chytrém pomocníkovi, ne o náhradě člověka.
2. **Kvalitní prompty jsou základem:** Čím lepší zadání dáte, tím lepší odpověď dostanete. Místo obecného „Pomoz mi naplánovat event pro děti“ zkuste: „Naplánuj zábavný program na dvouhodinovou akci pro děti ve věku 6–10 let. Hlavní téma je ekologie, mělo by to zahrnovat interaktivní hry, kreativní dílnu a krátkou edukativní část.“ Tím zajistíte, že AI připraví detailní návrh programu, který bude odpovídat vašim potřebám.
3. **AI mindset:** Přijměte AI jako každodenního pomocníka. Zkoušejte, co všechno zvládne, a postupně ji zapojte tam, kde vám může ušetřit čas – při psaní, plánování nebo analýze.
4. **Kritické myšlení:** AI občas „halucinuje“, tedy generuje nesmyslné nebo nepřesné odpovědi. Ověřujte informace, zejména u faktických dat, a berte AI jako rádce, ne jako zdroj absolutní pravdy.

Digital Marketing

5. **Přizpůsobení výstupu:** AI zvládá upravit tón a styl. Potřebujete seriózní článek nebo odlehčený blog? Stačí zadat: „Použij formální jazyk“ nebo „Piš hravým tónem s vtipnými poznámkami.“ Upraví text tak, aby odpovídal vašemu publiku.
6. **Praktická aplikace v marketingu:** Vyzkoušela jsem si plánovat kampaně, osvědčil se ve spolupráci při vymýšlení nápadů na příspěvky. Například: „Navrhni 5 sloganů na nový produkt pro teenagery, který podporuje zdravý životní styl.“ AI zvládne i konkurenceschopné návrhy. [Gary Vaynerchuk.docx](#)
7. **Efektivní práce s texty:** Od přepisů až po překlady – AI vám pomůže s rutinními úkoly. Například můžete nahrát dokument a požádat: „Převeď tento text do jednoduššího jazyka vhodného pro děti.“ Texty budou čitelnější a rychle hotové.
8. **Obsahový marketing:** AI zvládá generovat obsah na míru pro konkrétní cílové skupiny a platformy, včetně strukturovaných příspěvků a návrhů na jejich plánování. Třeba: „Navrhni 5 nápadů na blogové články pro online obchod s kosmetikou, zaměřené na péči o pleť v zimě.“ Výsledky vám zjednoduší práci.
9. **Automatizace procesů:** Lze zjednodušit rutinní úkoly, jako je plánování schůzek, správa e-mailů, tvorba šablon smluv, nebo analýza dat. Příklad: „Napiš automatizovanou odpověď na časté dotazy o dostupnosti zboží.“
10. **Optimalizace webu a SEO:** AI dokáže analyzovat webové stránky a navrhnout vylepšení včetně SEO optimalizace. Můžeme například požádat: „Navrhni klíčová slova pro blog o prorodinné firemní kultuře, diverzitě, inkluzi a rovnosti.“ [Strategie s AI.docx](#)
11. **Multimediální obsah:** Generativní AI umožňuje tvořit osnovy a obsahové nápady pro infografiky, scénáře pro videa nebo fotografie.
12. **Persony v marketingu:** AI zvládne simulovat odborníky, například SEO specialistu, copywritera nebo datového analytika. Zadáním promptu „Vystupuj jako....“ [Persona.docx](#)
13. **Vyprávění příběhů:** Používání storytellingu je klíčové pro vytváření emocionálního propojení s cílovým publikem. Třeba: „Vymysli příběh zákazníka, který díky našemu produktu vyřešil problém s organizací času.“ Emotivní příběhy se lépe pamatují a sdílejí.
14. **Tonalita a styl:** AI se dá přizpůsobit na různé styly komunikace – od formálního přes empatický až po kreativní a humorný??.
15. **Strategie na sociální síť:** AI může připravit obsah na několik týdnů dopředu, včetně návrhu příspěvků a scénářů pro Reels. [Marketingový plán Family Days.docx](#)
16. **Brainstorming nápadů:** AI je úžasný nástroj na generování kreativních nápadů. Když se zaseknete, stačí zadat otázku, třeba: „Jaké neobvyklé způsoby mohu využít k propagaci nového produktu v nabídce našich eventů?“ Pomůže s checklisty, newslettery, webináři, blogovými články... [Checklist pro HR_Podpora prorodinné firemní politiky a kultury.docx](#)
Tip: Nebojte se být odvážní – AI zvládá i šílené nápady, které vás mohou inspirovat!
17. **Segmentace a analýza zákazníků:** AI analyzuje potřeby a chování zákazníků, pomáhá se segmentací a cílením kampaní. „Jaké jsou hlavní potřeby toho a toho...“
18. **Právní aspekty:** Generativní AI nabízí možnosti základního právního výzkumu, generování šablon smluv a kontrolních seznamů.
19. **Efektivní plánování událostí:** AI zjednodušuje organizaci seminářů, konferencí a dalších akcí.
20. **Automatizace obsahu:** Jeden obsah lze recyklovat a přepracovat na různé platformy (LinkedIn, Facebook, Instagram). Například: „Rozděl tento blogový článek na 5 příspěvků pro

Digital Marketing

LinkedIn.“ Může nám pomoci s emočním zapojením klientů – díky jasně specifikované personě se můžeme doptat na problémy, které daná osoba řeší a nabídnout konkrétní pomoc.

21. **Podpora růstu podnikání:** Můžeme se ptát, jak rozšířit podnikání. Například: „Jaké fyzické produkty by se hodily k našemu podnikání?“ K jaké příležitosti apod. Checklist pro HRisty: [Checklist pro HR_Podpora prorodinné firemní politiky a kultury .docx](#)
22. **Souhrny a analýzy:** AI zvládá sumarizovat velké objemy informací a poskytovat přehledy a návrhy na základě dat??.
23. **Budoucí vize:** Kurzy zdůrazňují dlouhodobé přemýšlení o tom, jak může AI změnit osobní i profesní život, včetně vytváření osobní digitální vize??.
24. **Etika** – u realistických obrázků by měl být uváděn zdroj AI

Tyto body shrnují klíčové aspekty práce s generativní AI, přičemž cílí na praktickou aplikaci a důraz na využití i pro začátečníky s nedůvěrou vůči technologii.

AI nástroje – obrovské množství, každý se vyvíjí ohromnou rychlostí kupředu a každým týdnem zlepšuje své výsledky, funkce a možnosti. Konkrétně Chat GPT během prvních 14 dnů trvání kurzu přidal možnost hlasového zadávání ve free verzi, možnost nahrávání příloh, začal prohledávat web, a dnes už je rozšířená nabídka na generování obrázků a nabídka pracovní plochy.

Kurz byl zaměřen na přístup k AI, na pochopení principů zadávání promptů a ukázání možností. Podělím se o skvělý tip na usnadnění práce s AI. **Ukládejte si prompty do jednoho dokumentu** – excel, word, notino.so, trello...

Na základě informací z kurzu existuje několik hlavních platforem, které umožňují **práci s textem** pomocí umělé inteligence. Tyto platformy se liší svými funkcemi a zaměřením, ale všechny umožňují zpracovávat a generovat texty efektivním způsobem. Nutno říct, že AI kontrolní nástroje jsou součástí sociálních sítí a pokud obrázek nebo text vygenerovaný AI AI zkontroluje, snižuje dosahy. Metadata budou od roku 2026 povinnou součástí každého obrázku.

1. ChatGPT (OpenAI)

- Chatovací nástroj schopný generovat texty, odpovídat na otázky, sumarizovat a přepisovat dokumenty.
- Dostupné verze: zdarma a placená (s pokročilými funkcemi).
- Použití: psaní článků, návrhy promptů, tvorba marketingového obsahu, načtení obrázku (přepsání, vysvětlení, recepty z obsahu ledničky, móda – barevné kombinace, co znamená hláška na pračce, čím doplnit interiér, sestavení letního záhonu, vytvoření karikatury z obrázku).
- V době kurzu si pamatovala jen 1 vlákno, lze mít otevřeno více oken
- Nabízí různé modely – zmíním zajímavé
 - Prewiew – přemýšlí déle, ale pracuje více do hloubky
 - Canvas – výhodou je možnost úpravy jen části textu přímo v 1 dotazu
 - GPTs Hunters – vhodný pro hluboká témata

Digital Marketing

- Chatboti – různá zaměření – copy, marketing, strategie, photo... ve free verzi je mohu využívat, v placené verzi si mohu vlastního bota/asistenta vytvořit (Business Model Canvas – od Jitky Štadlerové)
- V 1 účtu mohu mít vytvořeno několik asistentů – vhodné pro tým
 - Do dotazovacího řádku vložíme @ vyhledá poslední GPTs, se kterými jsme pracovali
- Dobré se podívat na nastavení svého GPT
 - temporary chat – neměl by se z něho následně učit
 - Personalizace
 - Profil tvůrce

2. Claude (Anthropic)

- Zaměřen na porozumění textům a tvorbu výstupů s důrazem na přirozenou komunikaci.
- Nabízí prompt knihovnu pro návrhy efektivních zadání??.
- Dokáže najít shody v několika různých dokumentech.

3. Gemini (Google)

- Modely s širokými možnostmi práce s textem, včetně analýzy a personalizace obsahu?.
- Pamatuje si napříč vlákny

4. Copilot (Microsoft)

- Integrace s Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).
- Automatizace úkolů, tvorba textů přímo v aplikacích jako Word?.

5. Perplexity AI

- Pokročilé dotazování a generování odpovědí.
- Alternativa k ChatGPT s rychlými a stručnými výsledky?.

6. Poe (Quora)

- Slučuje různé AI modely na jednom místě, včetně GPT a Claude.
- Umožňuje experimentování s různými přístupy ke generování textů?.

7. Notion AI

- Integrace s aplikací pro organizaci poznámek a plánování.

Digital Marketing

- Umožňuje psaní, sumarizaci, přepis a generování nápadů přímo v pracovních poznámkách?.

Nástroje s vynikajícími výsledky v generování realistických lidí a obličejů:

1. DALL-E (OpenAI)

- Ve verzi 3 dosahuje velmi dobrých výsledků v generování realistických lidských obličejů. Nabízí přirozené proporce a věrné detaily?.
- Model Photo Realistic Image GPT Pro – skvělé výsledky

2. MidJourney

- Známý pro schopnost vytvářet umělecky detailní a realistické lidské obličeje.
- Výsledky jsou velmi estetické, ale mohou působit spíše jako umělecká fotografie než autentická fotka?.

3. Adobe Firefly

- Díky integraci v Adobe produktech a zaměření na profesionální design generuje velmi realistické obličeje.
- Je zaměřen na detailní úpravy a výsledky jsou vhodné pro profesionální použití?.

4. Runway ML

- Nabízí možnosti trénování vlastních modelů, což zvyšuje kvalitu výstupů, včetně generování realistických obličejů?.

5. Leonardo – koupila ho Canva

Doporučení:

- **Pro realistické výsledky:** Vyzkoušejte **MidJourney** nebo **DALL-E 3**, které poskytují spolehlivé výsledky přímo bez nutnosti pokročilé optimalizace.
- **Pro pokročilé uživatele:** Pokud máte technické znalosti, využijte **Stable Diffusion** s předtrénovanými modely zaměřenými na generování lidí (např. **ControlNet** nebo modely na platformě Hugging Face).
- **Pro profesionální designéry:** **Adobe Firefly** je ideální volba díky integraci s nástroji, jako je Photoshop.

Praktické tipy

Přepis textu z videa - [Turboscribe.ai](#)

Yout.com – možnost stažení videa

Digital Marketing

Filmora – umí vybrat části videa a seskládat je

Napkin.ai – myšlenkové mapy

Gama, Beautiful – prezentace

Pika Labs – video generátor, deformace obrázků

Wondershare – střihání videa

Infography.in – infografika

Character.ai – možno si povídat se známými osobnostmi, v angličtině

Hallohistory.ai

Modely GPT a vytvoření vlastního asistenta

vytvoření vlastního asistenta v placené verzi ChatGPT (např. ChatGPT Plus s GPT-4) je možné díky funkcím **Custom GPTs**.

1. Použití průvodce nastavením

- V menu vybrat možnost „Vytvořit vlastního GPT“.
- Aplikace vás provede jednoduchým nastavením, kde určíte, co by měl asistent umět, jaký tón a styl komunikace používat, a jaké informace má prioritně zohlednit.

2. Přizpůsobení pomocí promptů

- Definovat základní „startovací prompt“, který nastaví chování a zaměření asistenta.
- Například: „Jsi virtuální asistent specializovaný na marketing a textovou analýzu, tvým úkolem je radit s reklamními strategiemi, analyzovat obsah a pomáhat vytvářet návrhy kampaní.“ A můžeme se rozloučit.
- Nebo: Jsi virtuální asistent specializovaný na copywriting, tvým úkolem je sjednotit tone of voice firemních textů, udržovat jednotnou identitu a směřování.
- Nastavení cílové skupiny a komunikace s ní
 1. Styl komunikace
 2. Tonalita značky
 3. Jakou emoci má komunikace vyvolávat
 4. Archetypy značky
 5. Navrhne fonty a barevnost
 6. Vygeneruje vhodné emotikony, hastagy a klíčová slova vhodná pro značku
 7. Vytvoří moodboard

3. Integrace vlastních dat a kontextu

Digital Marketing

- V placené verzi lze nahrát specifické dokumenty nebo poskytnout tréninková data, aby asistent rozuměl konkrétním potřebám uživatele.
- Například vložení marketingových plánů nebo stylových příruček pro zachování konzistence výstupů.

4. Použití v každodenní práci

- Po nastavení je vlastní GPT dostupný v uživatelském rozhraní jako nový „virtuální asistent“.
- Můžete ho používat pro specifické úkoly, jako je generování textů, plánování strategií nebo organizace projektů, přičemž výsledky odpovídají vašim požadavkům a stylu.

Výhody:

- Kompletní přizpůsobení potřebám.
- Možnost přidání expertních znalostí a nastavení konzistentního tónu komunikace.

Podle informací z kurzu je správné zadávání **promptů** (tzv. výzev) klíčové pro získání kvalitních výstupů od AI.

1. Definujte roli AI

- Vždy specifikujte, jakou roli má AI zastávat (např. „Jsi zkušený marketingový stratég“ nebo „Jsi odborník na psaní článků“).
- Pomáhá to modelu lépe porozumět našim očekáváním a přizpůsobit styl odpovědi??.
- Bez tohoto kroku může být odpověď příliš obecná.

2. Budte konkrétní a přesní

- Zadání by mělo obsahovat jasné detaily o požadovaném výstupu (např. „Napiš příspěvek na LinkedIn o výhodách práce s AI, tón formální, délka do 200 slov“).
- Nejednoznačné nebo příliš obecné prompty mohou vést k nekvalitním nebo nesouvisejícím odpovědím??.

3. Poskytujte kontext

- Uveďte relevantní informace nebo příklady, aby model lépe pochopil požadavky.
- Např.: „Tento text má být pro začátečníky, kteří nemají zkušenosti s AI, použij jednoduchý jazyk“?.

4. Používejte řetězení promptů

- Rozdělte úkol do kroků a postupně zpřesňujte výstupy.
- Např.: „Vytvoř osnovu článku“, poté „Rozved' první bod do odstavce“??.

5. Testujte a upravujte

- Pokud výstup nesplňuje očekávání, přepište prompt nebo dodejte další informace.
- Můžeme pracovat s těmito slovy: více popisný, přesvědčivý, narativní, technický, akademický, kreativní, neformální, formální, dramatický, neobvyklé, netradiční, nekonvenční, pokračuj
- Můžeme označit známou osobnost, která bude vzorem pro naši komunikaci (Lara Acosta – tip pro odborníci na LinkedIn)
- Žádný prompt není perfektní napoprvé. Proces testování a úprav je nedílnou součástí optimalizace výsledků.

Závěr:

Klíčem je jasnost, kontext a postupné zpřesňování. Kvalitní prompty nejen zlepší odpovědi AI, ale také ušetří čas při dosažení požadovaných výsledků. Dobré je pracovat s chatem jako s novým pracovníkem v prvních dnech v práci – vše polopatě vysvětlit.

Formáty výstupů

- Tabulka, plán příspěvků na sociální síť
- Argumenty pro a proti
- Myšlenková mapa
- Powerpoint
- skripta

Unique solution ID: #1145

Author: n/a

Last update: 2025-11-17 20:46