

SEO

SEO tipy

Důležité jsou interní odkazy - kolikrát lepší než se snažit o externí

Obsahové priority - zjistit co je důležité a tomu dát přednost při tvorbě obsahu - např. parametry produktů

Nešířit vlastní obsah - do heurčky a porovnávačů nedávat pracně vytvořený obsah aby ho nezkopírovala konkurence, stačí dát část popisku

Využít evergreen obsah a ten rotovat a doplňovat - sezónní nabídky, faq, tipy, top 10.

Unique solution ID: #1100

Author: n/a

Last update: 2023-02-22 19:19