

Formulář Poptávka webového projektu

Stručný popis projektu

Název vaší prezentace či služby.

Pokud název není dán, uveďte jak by se v ideálním případě měla jmenovat.

Claim

Jednovětný slogan popisující vizii, smysl, cíl vašeho projektu (firmy nebo služby)

Popis

Popište stručně vaši firmu a projekt službu, kterou poptáváte. Jaké jsou vaše konkurenční výhody a co byste rádi vyzdvihli? Máte něco, co konkurence nemá a návštěvníci webu by o tom měli vědět? Máte již nějaké webové stránky? Bude součástí webu prodej zboží či služeb? Pokud ano - viz. dále.

Klíčová slova

Kdybyste měli svůj byznys najít ve vyhledávači a neznali jeho název, jaká slova/fráze byste použili? Seřadte použitá slova podle důležitosti.

(Charakteristika projektu

Řekněte nám, jaké služby budete od nás potřebovat a v jakém předpokládaném rozsahu:

- zpracovat grafický design,
- tvorba HTML šablon (upřesněte počet)

...

Pokud poptáváte předělání stávajícího webu, rádi vám sami navrhujeme, co by bylo vhodné udělat.)

Účel a cíle

Aktuální stav

Jak nyní využíváte internet a sociální sítě a co na tom chcete změnit?

Proč chcete nový web / redesign webu?

Cíl

Co má být primárním cílem webu? Čeho chcete jeho provozováním dosáhnout? Jaké jsou další, sekundární cíle webu?

Seřadte dle váhy hlavní cíle vašeho webu (např. zlepšení image firmy, propagace nových produktů, zvýšení konverzního poměru - více objednávek, lepší dostupnost a prezentace informací). Pokud se jedná o redesign, jaké jsou jeho důvody (např. grafická zastaralost, špatná orientace návštěvníků, nízký konverzní poměr apod.)?

Cílová skupina

Obchod

Kdo jsou Vaši návštěvníci a zákazníci (věk, vzdělání, pohlaví, sociální status, příjmová skupina, lokace)

Účel

Jaký problém může váš web pomoci jeho návštěvníkům vyřešit? Proč na něj budou chtít přijít?

Ideální scénář

Co má návštěvník webu udělat od přechodu do opuštění webu v optimálním případě? Jaký je podle vás ideální postup?

-kritické místo--

Trh a marketing

Stávající obchodní model

Jak nyní získáváte zákazníky, jaké používáte obchodní kanály? Jaký je váš marketingový model, jak používáte reklamu?

Konkurence

Jaké jsou vaše hlavní konkurenční firmy a jaká je jejich hlavní marketingová strategie? Existují online projekty, které považujete za přímou konkurenci svého webu? Máte představu co z nich byste chtěli mít na svém webu také a co rozhodně ne?

Vypište konkurenční weby z vašeho oboru (můžete připojit vlastní poznámky).

Konkurenční výhodač

V čem se lišíte od svých konkurentů, co je vaše specialita? Proč budou chtít návštěvníci dávat přednost vám před konkurencí?

Nika

Vidíte ve svém oboru nějakou tržní niku, část trhu, které se nikdo pořádně nevěnuje a váš web by jí mohl využít? --prostor pro nás - vlastní výzkum, nabídnout klientovi --

Monetizace

Má váš projekt generovat zisk? Pokud ano, jak? -- místo pro ujasnění zda mají být na webu reklamní plochy, případná změna priorit koncepce

Strategie

Máte představu, jak se na web návštěvníci dostanou kromě příchodu z vyhledávačů?

Opakovatelnost

Proč se budou chtít návštěvníci na váš web vracet? Máte představu, jak je k tomu pobízet?

Očekávání

Co se pro vás změní, až bude nový web v provozu? Za jak dlouho vám podle vás začne přinášet

efekt?

Koncepce webu

Vizuální styl

Máte pro web připravené logo, je definovaný grafický styl nebo korporátní identita? Jsou dána vizuální pravidla a mají/mohou se případně měnit?

Negativní vymezení

Máte nějaké neoblíbené barvy, vizuální styly, způsoby prezentace? Vídáte na internetu nějaké prvky, kterým se chcete vyhnout?

Vypište weby, které se Vám nelíbí (nemusí být z Vašeho oboru) a řekněte nám konkrétně, co se Vám na uvedených stránkách nelíbí. Řekněte nám také, jaký vizuální styl nebo barvy nemáte v oblibě a proč si myslíte, že bychom se jich měli v návrhu vyvarovat.

Inspirace

Vypište weby, které se Vám líbí (nemusí být z Vašeho oboru) a napište konkrétně, co se Vám na uvedených stránkách líbí.

Tabu

Existuje něco, co nechcete na webu publikovat? Něco, co jinde vídáte jako běžnou součást webu, ale ve vašem případě o to nestojíte? (informace z dění uvnitř firmy, reference, kontakty na zaměstnance...)

Celkový styl

Má web působit spíše konzervativně, moderně, netradičně, konceptuálně nebo dokonce provokativně a kontroverzně? Jaké je vaše vnímání zákazníků a váš vztah k nim - profesionálně seriózní, přátelský či rodinný, úslužný a ochotný, rovnocenně partnerský atd. Chcete se prezentovat s profesionálním odstupem nebo naopak navazovat důvěrnější vztah?

Technické otázky

Stávající web

Existuje? Pokud ano, do jaké míry je nutné zachovat jeho strukturu, styl, vzhled a obsah? --odpověď asi známe, klientovo potvrzení--

Technické prostředky

Doména, hosting, platforma, drobné úpravy nebo je možné zásadnější změny?

Jedná se o internet nebo i intranet/extranet, stránky pro mobily, handicapované...

Předpokládaný finanční rozpočet

Je-li dán předem stanovený finanční rozpočet.

Na vlastní design a vývoj, následná podpora a údržba stránek, rozpočet na online marketing v následujícím 1/2 roce

Obchod

Termín dodání

Máte-li pevně stanoven termín, sdělte nám jej.

Rozhodování

Kdo se bude na vaší straně o projekt starat a kdo bude dělat zásadní rozhodnutí? Jak dlouho taková rozhodnutí budou trvat - hodiny či týdny?

Obsah

Kde se vezme obsah webu a kdo ho zajistí? Do jaké míry lze převést stávající obsah?

Co na stránkách bude za obsah, kdo ho bude tvořit a zodpovídat za něj. Jsou k dispozici firemní materiály, pokyny (styl jazyka, frazeologie), jsou k dispozici firemní obrázky, fotky, videa, logomanuál, CI manuál?

Připravené podklady

Jaké podklady, které se mohou pro tvorbu

webu hodit, máte připravené k dodání (např. logotyp, grafický manuál, fotografie, texty)? Pokud žádné podklady zatím nemáte, budou k dispozici?

Grafika

Vypište firemní barvy, případně barvy, které chcete v

designu použít. Nemáte-li vlastní představu, můžete nechat plně na našem grafikovi. Jak má stránka vypadat a působit, odkazy na stránky které se líbí, případně na stránky které se nelíbí.

Foto

Pokud budou potřeba prezentační/produktové foto,

máte k dispozici digitální fotky v profi kvalitě? Chybějící foto se nafotí nebo koupí ilustrační foto z fotobanky?

Jazykové verze

Jaký bude primární jazyk webu? Bude web ve více jazycích? V případě, že ano - jedná se o přesnou kopii struktury a obsahu, nebo bude struktura i obsah jiný? Kdo bude tvořit zodpovídat za obsah cizojazyčných mutací?

Aktualizace

Jak často a v jakém objemu se bude obsah webu měnit? Kdo bude zodpovědný za údržbu - bude si chtít klient web spravovat sám? Je na to vyhrazený dostatek prostředků a času?

Údržba stránek

Kdo bude web spravovat a kolik na to bude mít k dispozici času?

Limity

Víte o nějakých omezeních, předpisech a normách, které váš web bude muset dodržovat? (zákony, vyhlášky, pravidla přístupnosti, technické limity, firemní politiku)

Návštěvnost, sociální sítě

Měříte a vyhodnocujete dále návštěvnost webu, zdroje návštěvnosti, bounce rate, konverzní poměr a další důležité aspekty? Můžete poskytnout přístup k těmto statistikám? Propagujete své webové stránky pomocí PPC kampaní, linkbuildingem či tématickým blogem? Máte firemní Facebook nebo Twitter účet?

Existují nějaké jiné formy propagace na kterou by měly stránky navazovat (médiá, outdoor..)

Propagace

Jaká je plánovaná off-line propagace? (letáky, media, direct mailing, pr, spozoring..), jaká je plánovaná on-line propagace - a kdo bude mít na starost - máme navrhnout strategii a následnou realizaci my nebo na to má klient agenturu případně bude dělat sám?

Ostatní...

doplní klient

Unique solution ID: #1019

Author: n/a

Last update: 2020-03-22 17:19